



ИЗБИРАМ 380! КУПУВАМ БЪЛГАРСКИ ПРОДУКТИ С ДОКАЗАН ПРОИЗХОД

Национална информационна кампания на Agrozona.bg в партньорство с Асоциация на земеделските производители в България (АЗПБ) и Министерството на земеделието, храните и горите за промяна на потребителските навици и насърчаване консумацията на български продукти в търговските вериги.

Кампанията има за цел да мотивира българските потребители да избират местни продукти и услуги по време на ежедневните си покупки.

Националната инициатива промотира префикса 380 – първите три цифри в баркода на стоките, произведени в България. С бърза проверка на баркода, потребителите могат да разпознаят произхода на продукта и да се уверят, че той е произведен в България.

В кампанията вече се включиха търговски вериги и магазини, български производители на храни, банкови институции, земеделски производители и други български компании. Официалните партньори ще бъдат обявени след 30 април 2020 година.



Организаторите избират периода между Великден и Гергьовден за официалния старт на кампанията. Инициативата е дългосрочна и с планирани периодични пикове около националните празници, когато традиционно потребителската активност е най-висока.

Краткосрочен ефект на кампанията е проверката на баркода по време на пазаруването в търговските обекти. В дългосрочен план кампанията има за цел да насърчи съзнателния избор на потребителите, който постепенно ще окаже влияние върху финансовите резултати на българските компании и да създаде повече работни места.

Участници и партньори

„Избирам 380“ цели широк национален обхват и затова призоваваме включването на повече организации, търговски партньори и публични личности да подкрепят и популяризират кампанията. В кампанията вече се включиха търговски вериги и магазини, български производители на храни, банкови институции, земеделски производители и други български компании. Официалните партньори ще бъдат обявени на 24 април 2020 година.

Инициативата е подкрепена от известни личности от сферата на спорта, киното и театъра, музикалната сцена, журналистиката и други. Те ще бъдат посланици на “Избирам 380” и ще бъдат обявени заедно с официалните партньори.

Канали за популяризация на кампанията

Кампанията цели да достигне до максимално широк кръг потребители чрез средствата за масова информация. Основен медиен партньор е Agrozone.bg – специализирана платформа за земеделие и хранително-вкусова промишленост с над 150 000 месечни потребители.

“Избирам 380” вече е отразена от редица национални медии като БНТ, БНР, Нова Телевизия, както и от електронни сайтове, информационни агенции и специализирани медии. Организаторите ще обявят националните медийни партньори след 30 април.

Благодарение на институционалната подкрепа на Министерството на земеделието, храните и горите, кампанията вече е популяризирана в няколко

АЗПБ: гр. София 1606, ул. “Владайска” 29, офис 8, тел./факс: 02/ 951 62 65 GSM 0895 52 99 47,
e-mail: press@azpb.org, www.azpb.org

Agrozone.bg: гр. София, 1606, бул. “Хр. Ботев” 18, ет. 1, ап. 2, тел. +359 887 844 337,
agrozone@agrozone.bg, office@agrozone.bg

брифинга на министър Десислава Танева във връзка извънредното положение.

Планирани са целогодишни маркетинг и ПР активности, с участието на търговски вериги, производители на храни и известни личности, които да популяризират кампанията.

Нашите маркетинг прогнози сочат, че кампанията ще достигне до минимум 2 млн български граждани и ще ангажира ефективно 50 000 души.

Организаторите са възложили анализ на Института за аграрна икономика, който да прогнозира цялостния икономически ефект върху българската икономика при успешно прилагане на кампанията.

Защо да изберем 380 по време на криза?

В допълнение към чисто медицинското си измерение, пандемията от коронавируса представлява и гигантска икономическа криза. Много компании и производители в земеделието и хранително-вкусовата промишленост са изправени пред фалит. В тази ситуация спасителна марка може да се окаже икономическият патриотизъм при пазаруване.

Това е концепция, която се обсъжда все по-често в редица европейски държави, а и навсякъде по света. Вярваме, че именно потребителският патриотизъм ще помогне в борбата срещу кризата. Това е елегантен начин да призовем българите да купуват родни стоки, без да се хвърля негативна светлина върху чуждите им аналози. Тази мотивирана и здравословна конкуренция с чуждестранните стоки от своя страна ще даде стимул на местните производители да правят иновации, като повишават ефективността на своите производства и да подобрят качеството на своите продукти.

Отправяме апел към всички български компании, които искат да подкрепят българската икономика в условията на разрастващата се криза COVID-19, да се включат в “Избирам 380”.

За повече информация:

Венцислав Върбанов, АЗПБ

Тел. 0887 821 741

Гергана Тодорова, agrozona.bg

Тел. 0899 512 413

АЗПБ: гр. София 1606, ул. “Владайска” 29, офис 8, тел./факс: 02/ 951 62 65 GSM 0895 52 99 47,
e-mail: press@azpb.org, www.azpb.org

Agrozona.bg: гр. София, 1606, бул. “Хр. Ботев” 18, ет. 1, ап. 2, тел. +359 887 844 337,
agrozona@agrozona.bg, office@agrozona.bg